
WIR GEBEN ZEIT
EINEN WERT
ZWK

Zeitwertkonten sind die intelligente Lösung für eine attraktive Arbeitszeitgestaltung. Wie kein anderes Modell tragen sie dem Wertewandel der Gesellschaft Rechnung.



ARBEIT UND LEBEN UNTER **EINEM HUT**

Menschen lieben ihre Freiheit, haben Ideen und wollen ihr Leben möglichst frei gestalten. Unternehmen wiederum suchen engagierte, ausgeglichene und leistungsstarke Mitarbeiter. Für die Verbindung von Arbeit und dem Rest des Lebens bedarf es moderner Arbeits- und Vergütungssysteme.

Zeitwertkonten sind flexibel und individuell gestaltbar. Ob Arbeitnehmer einen sanften Übergang in die Rente suchen oder ihre Arbeit für ein Sabbatjahr unterbrechen wollen – Zeitwertkonten verbinden die Interessen des Unternehmens mit denen seiner Mitarbeiter. Die moderne Gesellschaft und damit jedes einzelne Unternehmen in Deutschland kann dieses Instrument zur bestmöglichen Gestaltung des Arbeitslebens nutzbar machen.

53 %
aller deutschen Unternehmen sind an Zeitwertkonten interessiert

> 600
Chemieunternehmen führen inzwischen 220 000 Zeitwertkonten

15 Mio.
Zeitwertkonten bis 2020 erwartet

WER WIR **SIND**

Zeitwertkonten sind der intelligente, zukunftsweisende Weg, Lebensarbeitszeit zu organisieren. Wir sind seit 2006 der Motor dazu – als Ideen- und Impulsgeber mit mehr als 100 engagierten Mitgliedern. Die Arbeitsgemeinschaft Zeitwertkonten (AG ZWK) ist für Politik und Verwaltung der anerkannt kompetente Gesprächspartner für Lebensarbeitszeitmodelle. So können wir Ideen und Anregungen aus der Praxis direkt kommunizieren.



WAS WIR **TUN**

Fakten und Positionen liefern, Öffentlichkeit und Verwaltung informieren, Mitglieder schulen und vernetzen – die Arbeitsgemeinschaft Zeitwertkonten zeigt auf, wie Arbeitszeitmodelle sinnvoll gestaltet sein können. Mit Fachseminaren für Mitglieder und andere Interessierte, detaillierten Informationen zu administrativen Fragen und regelmäßigen Gesprächen mit der Politik arbeitet der Verband an der Stärkung der Zeitwertkonten.

WAS WIR **WOLLEN**

Wo die Altersteilzeit manchmal etwas zu starr ist, sind Zeitwertkonten flexibel. Wo Sabbatjahre finanzielle Einbußen zu bringen drohen, glänzen Zeitwertkontenlösungen. Sie zum bevorzugten Werkzeug in Unternehmen zu machen, ist unser Ziel. Zeitwertkonten greifen den Wertewandel in Gesellschaft und Arbeitswelt auf. Wir wollen administrative Hürden bei Zeitwertkonten senken und die Vorteile für Unternehmen, Mitarbeiter und Gesellschaft ausbauen.



UNSERE STÄRKE: **NEUTRALITÄT**

Anwender, Anbieter und Berater – sie haben sich in der AG ZWK zusammengefunden, um Zeitwertkonten in Unternehmen zu fördern. Der Blick auf Zeitwertkonten aus allen Perspektiven macht dabei unsere Stärke aus. Wir vertreten keine Partikularinteressen, wir sind keine einseitigen Lobbyisten. Die Arbeitsgemeinschaft Zeitwertkonten erarbeitet Lösungen und Ideen, die der Sache gerecht werden. Für alle.

Unsere Mitglieder sind DAX-Konzerne, Mittelständler und Familienunternehmen aller erdenklichen Branchen. Zusammen bilden sie das gesamte Spektrum der Beteiligten ab. So suchen sie in fünf Fachkreisen nach den besten Lösungen für offene Fragen. Damit präsentiert sich die AG ZWK als kompetenter und neutraler Ansprechpartner für Politik und Verwaltung, der das Wohl aller im Blick hat.

EIN SCHRITT IN DIE **ZUKUNFT**

Als Mitglied in der AG ZWK helfen Sie mit, an flexiblen Modellen für die Zukunft des Erwerbslebens zu arbeiten. Sie helfen mit, die Interessen von Unternehmen, Mitarbeitern und Gesellschaft intelligent zu vereinbaren. Sie helfen mit, die deutsche Wirtschaft zu stärken und Zeichen zu setzen für ein produktives Miteinander. Und Sie helfen sich:

1. Netzwerk ohne Gleichen

Profitieren Sie vom fachlichen Austausch mit Know-how-Trägern aus allen Bereichen, für die Zeitwertkonten von Bedeutung sind.

2. Wissen, vor anderen

Erfahren Sie von wichtigen Entwicklungen und Änderungen vor anderen und gewinnen Sie damit mehr Zeit für die Implementation.

3. Ideen und Praxistipps

Erhalten Sie Anregungen und Ideen aus den unterschiedlichsten Unternehmen und entwickeln daraus für sich eigene Ideen.

4. Beratung der Verwaltung

Geben Sie Ihren Anliegen und Bedürfnissen aus der betrieblichen Praxis eine kraftvolle Stimme gegenüber Politik und Verwaltung.



„Die Politik ist ständig in Bewegung – und damit auch die Regulierung. Über den Verband können wir unsere Sicht in Entscheidungsprozesse einbringen und dadurch mitgestalten.“

Stefan Hartung, Sulzer Pumpen (Deutschland) GmbH

„Zeitwertkonten sind in der chemischen Industrie ein viel genutztes Angebot. Der Verband bietet uns eine ideale Plattform für den Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen. Sehr zum Nutzen aller.“

Vera Schieferecke, Altana AG

„Unsere Mitarbeiter wollen immer flexibler werden. Zeitwertkonten sind dafür ein geeignetes Instrument. Für die Umsetzung ist die Mitgliedschaft im Verband sehr hilfreich.“

Sabine Brückner, Klinikum Ingolstadt GmbH

LEISTUNGEN DES VERBANDES

> Grundlagenschulung

Wer Zeitwertkonten im Unternehmen einführen oder sich einen ersten Überblick verschaffen will, dem bietet die Grundlagenschulung einen kompetenten Einstieg. Experten aus den Fachkreisen vermitteln solides und unabhängiges Grundwissen.

> Jahrestagung

Exklusiver Austausch mit Experten: Auf der Jahrestagung diskutieren ausgewählte Referenten aus Industrie und Verwaltung mit den Mitgliedern über aktuelle Fragen, berichten von erprobten Lösungen und denken über die Zukunft von Zeitwertkonten nach.

> Yearbook

Auf einen Blick: In unseren umfassenden Yearbooks finden Sie das gesammelte Know-how der Fachkreise übersichtlich dargestellt. Als Inspiration, als Wissenquelle, als Handarchiv. Mehr neutrales Praxiswissen zu Zeitwertkonten finden Sie nirgends sonst.

> Newsletter

Drei- bis viermal im Jahr berichtet unser Newsletter über neueste Entwicklungen bei Zeitwertkonten. Ob gesetzliche Regelungen, Gerichtsurteile oder Lösungen aus der Praxis – mit den Newsletter bleiben Sie informiert.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Der Vorstand



Prof. Dr. Dietmar Wellisch
+49 (511) 2 28 91 66
dietmar.wellisch@zeitwertkonten.org



Sven Beste
+49 (711) 6 63 25 70
sven.beste@zeitwertkonten.org



Dr. Thomas Haßlöcher
+49 (69) 6 78 30 67 87
thomas.hassloecher@zeitwertkonten.org

Herausgeber
Arbeitsgemeinschaft Zeitwertkonten e.V.
Ulmenstraße 30
60325 Frankfurt am Main

Geschäftsstelle
Heike Heiderhoff
Tel. 02235/9899-310
Fax: 02235/9899-311
E-Mail: info@zeitwertkonten.org

Konzeption/Gestaltung: Nulldrei Kommunikation + Design GbR, Hamburg (Apu/v2)
Fotos: Olena Yakobchuk/iStock, Choreograph/iStock, Nulldrei, AG ZWK